

 Önska

Innehåll

03 Inledning

05 Logotyp

08 Färger

10 Typsnitt

12 Mallar

01

Inledning



Önska ska vara den starkaste och mest professionella aktören på sin lokala marknad inom glas-, porslin-, matlagnings-, present-, hemutrustning-, och lifestyleprodukter.

Önska ska också vara attraktiva och ekonomiskt mest fördelaktiga kedjealternativet för fria fackhandlare inom detta segment.

För att kunna leva upp till affärsidén måste butikerna ges förutsättning att drivas på ett lönsamt sätt. Detta ska ske genom åtgärder som rymms inom dokumentet Önskavisionen, Önskas affärsplan.

Önska är en slimmad men effektiv organisation där demokratiskt fattade beslut, stark gemenskap och genuinitet är värdegrunderna. Hos Önska står kunden alltid i fokus!

Önska har fem stycken ledord som beskriver företaget:

Lokalt

Kvalitativt

Prydligt

Genuint

Serviceinriktat

02

Logotyp



Önska

Önska

Önska

Önska

Önska

Önska



Logotypen ska bygga känslan av de fem ledorden som Önska beskriver sig med. Den känslan fås genom de mjuka formerna tillsammans med de avskalade kanterna och den blåa färgen. Swashen och stjärnan i logotypen ska symbolisera ett stjärnfall och ska kopplas till att man önskar sig något. Logotypen får inte plockas om eller delas på. Den kan användas i tre olika färger. Den primära varianten är den blåa och det är den som främst ska användas. Den svarta varianten används för variation. Den kan med fördel användas i tryck. Den vita varianten används mot mörka bakgrunder. För att logotypen ska få tillräckligt med utrymme runt sig används bokstaven n runt om.



Det finns också en symbol för att komplettera logotypen. Den kan användas i olika sammanhang, t.ex på ett visitkort, brev eller på en trycksak. Den ska inte användas som en logotyp.

03

Färger

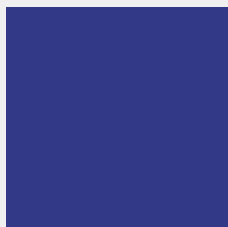
I den här manualen används fyra färger. Marian blue är basfärgen i logotypen, som gärna får användas mot en bakgrund med Anti-flash white. Eerie black är det sekundära alternativet till Marian blue, som då kan användas i logotypen istället för Marian blue. Om logotypen ska tryckas används Marian blue eller Eerie black mot en ljus bakgrund medan Anti-flash white används mot en mörk bakgrund. Saffron är färgen som sticker ut, den används när det ska synas lite extra.

Marian blue

CMYK 96/87/8/0

RGB 50/57/135

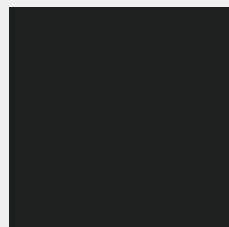
#303988

**Eerie black**

CMYK 75/65/60/80

RGB 30/31/31

#1E1E1E

**Saffron**

CMYK 11/23/92/1

RGB 231/191/30

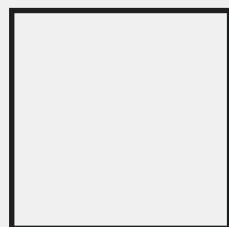
#E6BE1D

**Anti-flash white**

CMYK 7/5/5/0

RGB 240/240/241

#F1F1F1



04

Typsnitt

Typsnittet som används är Futura PT, och det används genomgående men i olika vikter. Det är en sans-serif som finns i ett flertal olika vikter. I brödtext används vikten "book" medan vikten "medium" används till mellanrubriker och vikten "demi" till rubriker. Futura PT är ett typsnitt som finns på Adobe fonts och där går det att ladda ner det i alla olika vikter som finns tillgängliga.

Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

123456789.:;!?

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

123456789.:;!?

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

123456789.:;!?

05

Mallar

Visitkort



Faktura



Brev & kuvert



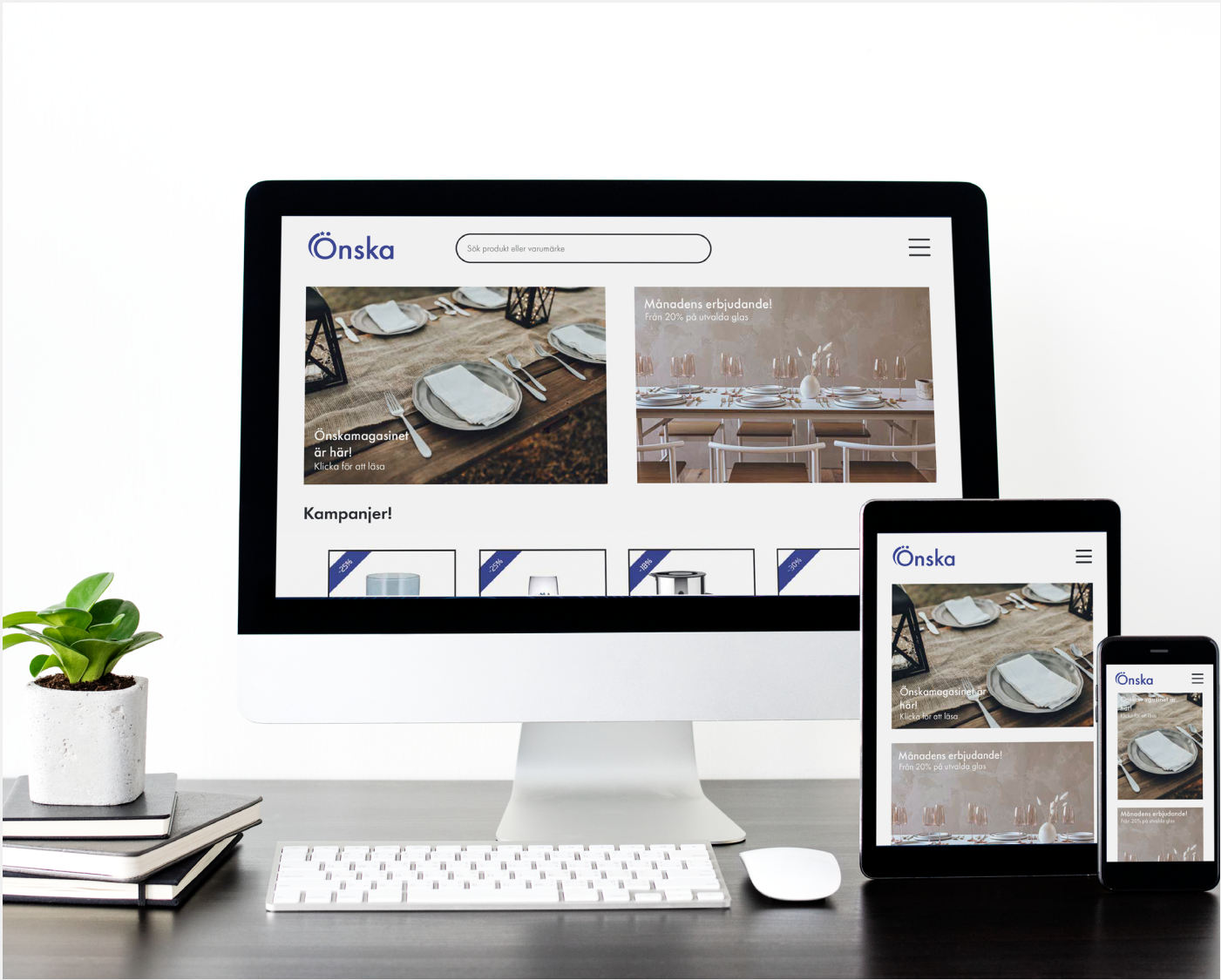
Etikett



Korrespondenskort



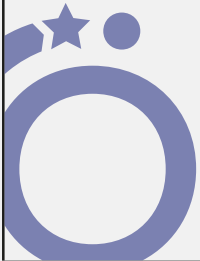
Hemsida



Powerpoint

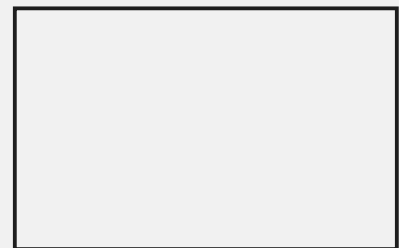
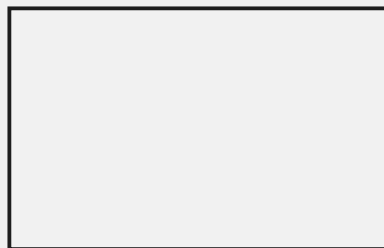
Rubrik

- Här ska det stå information
- Här ska det stå mer information
- Här ska det stå ytterligare mer information
- Och så vidare...



Önska

Rubrik



Önska